

1 - CRÉATION DE CONTENUS VISUELS

INFORMATIONS IMAGES

	Format	Taille (px)
V1 - A	jpeg	1920 x 1088
V1 - B	jpeg	1920 x 1280
V2 - A	jpeg	2048 x 1536
V2 - B	jpeg	2048 x 365
V3 - A	jpeg	1920 x 1088
V3 - B	jpeg	1920 x 1280
V4 - A	jpeg	2048 x 1536
V4 - B	jpeg	2048 x 365
V5 - A	jpeg	2048 x 1536
V5 - B	jpeg	2048 x 365
V6 - A	jpeg	1280 x 553
V6 - B	webp	1200 x 800

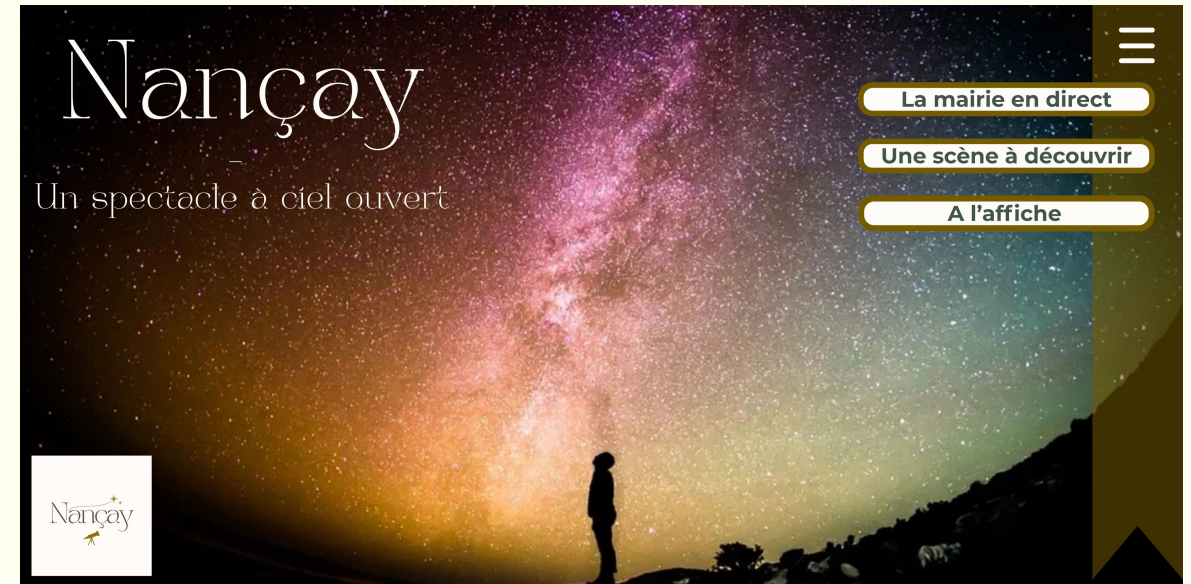
V1 - BANDEAU "PERMANENT" DE LA PAGE D'ACCUEIL DU SITE WEB



Proposition A

Point fort technique/marketing :

- Ambiance immersive valorisant identité territoriale



Proposition B

Point fort technique/marketing :

- Jeux de mots (phrase d'accroche et menu) avec le champ lexical du spectacle

V2 - BANNIÈRE TEMPORAIRE POUR LA PAGE D'ACCUEIL DU SITE



Proposition A

Point fort technique/marketing :

- Valorisation de la convivialité et des traditions (présence humaine, costumes, mouvement)



Proposition B

Point fort technique/marketing :

- Bloc d'information distinct avec la date isolée visuellement permet un repérage rapide (UX efficace)

V3 - IMAGE DE COUVERTURE DE LA PAGE



Proposition A

Point fort technique/marketing :

- Ciel étoilé positionne Nançay comme destination singulière (astronomie, nature)



Proposition B

Point fort technique/marketing :

- Design épuré, on va directement à l'essentiel
- Comme lorsqu'on regarde un spectacle, l'image rappelle la contemplation du ciel

V4 - VISUEL DU POST PRÉSENTANT LA PÉRIODE ÉVÉNEMENT



Proposition A

Point fort technique/marketing :

- Présentation explicite de la programmation grâce à des mots-clés, avant même d'avoir cherché l'utilisateur a des informations sur la fête



Proposition B

Point fort technique/marketing :

- Message événementiel clair et daté : appel à l'action implicite (date visible, « Partagez la culture Solognote »)

V5 - IMAGE DE STORY INSTAGRAM (OU FACEBOOK)



Point fort technique/marketing :
- Overlay coloré (bandeau vert) permet lisibilité du texte sans altérer la photo

Proposition A



Point fort technique/marketing :
- l'image choisie peut intriguer les visiteurs du site et les pousser à chercher à en savoir plus sur la fête

Proposition B

V6 - MINIATURE DE LA VIDÉO YOUTUBE DE PRÉSENTATION DE LA COMMUNE



Proposition A

Point fort technique/marketing :

- Identité territoriale : photo de la galerie d'art de Nançay
- Contraste texte/arrière-plan : zone assombrie pour garantir l'accessibilité



Proposition B

Point fort technique/marketing :

- Identité territoriale : patrimoine architectural et slogan identitaire (sur les sablés Nançay, à goûter absolument lorsqu'on se rend à Nançay)
- Jeu de mot : mot cœur remplacé par un pictogramme en forme de cœur